



Mauro Prato, Sergio Pedone, Guido Moscatiello, Roberta Orsini

## Sarò Maître Sarò Barman

5° anno

**GIUNTI T.V.P.**  
editori

  
Slow Food®

### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
SSSG - Istituti professionali per i servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera - 5° anno	Sala&Vendita

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

Il progetto nasce dalla collaborazione tra Giunti T.V.P. editori e la sua esperienza didattica e Slow Food Editore, impegnato dal 1990 nella promozione dei temi cari all'associazione Slow Food.

Gli elementi della disciplina sono affrontati con un taglio accattivante e uno sguardo alla realtà lavorativa e ai temi più coinvolgenti del mondo enogastronomico attuale.

Gli interventi di Slow Food (le rubriche A scuola dai maestri, In cucina con Slow Food e Le chioccioline Slow Food) danno voce a grandi professionisti del settore che raccontano la loro esperienza e danno preziosi suggerimenti o approfondiscono temi di attualità (attenzione al territorio, abitudini alimentari, prodotti tipici e tradizionali).

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- \* Ogni unità segue tappe precise per aiutare i ragazzi a orientarsi, apprendere e applicare un metodo di studio efficace: in apertura di percorso le domande-guida e le illustrazioni fanno un quadro dei principali contenuti del percorso (sfruttando il canale visivo); in apertura di unità sono indicate conoscenze e abilità che lo studente deve padroneggiare e le competenze da raggiungere; le domande guida introducono la trattazione attirando l'attenzione sui contenuti principali.
- \* Il testo è semplice, con immagini integrate al testo per comprendere e memorizzare le informazioni. I box approfondiscono argomenti particolari e curiosità, servono a spiegare i termini complessi e ricordano quanto studiato negli anni precedenti.
- \* L'apparato didattico alla fine di ogni unità permette di verificare le conoscenze acquisite.
- \* I racconti in prima persona di importanti professionisti e gli approfondimenti sul mondo dell'enogastronomia – entrambi a cura di Slow Food – hanno carattere motivazionale.

#### Gli autori

**Mauro Prato** Diplomato all'Istituto Alberghiero, dopo alcune esperienze in Italia e all'estero, apre un locale e inizia a insegnare, impegno che ancora oggi svolge con passione. Terminata l'avventura ristorativa, inizia a collaborare con locali di rilevanza nazionale e con Slow Food. Maître e sommelier professionista, a fine anni Novanta pubblica i primi libri di sala e cucina.

**Sergio Pedone** Diplomato all'Istituto Alberghiero, dopo il necessario apprendistato inizia a gestire alcuni tra i più rinomati ristoranti di Torino. Dal 2004 inizia a insegnare. Nel maggio 2006, insieme alla direzione della scuola in cui opera, dà vita al Campionato del Cappuccino, passerella di abilità professionali per le numerose scuole alberghiere di Torino e del Piemonte.

**Guido Moscatiello** Insegnante di laboratorio Sala&Vendita dal 1995, coopera con aziende di banqueting; autore di testi scolastici, collabora da anni con Slow food per eventi e grandi manifestazioni.

**Roberta Orsini** Maître e sommelier professionista, ha sempre lavorato in locali del settore in Italia e all'estero. Attualmente insegna all'Istituto Alberghiero di Dronero e collabora con aziende ed enti per manifestazioni.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

\* Novità editoriale

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Cartaceo + digitale ISBN 9788809802667 Solo digitale ISBN 9788809835962	Libro digitale Sarò Maître Sarò Barman per il 5° anno	Libro digitale Sarò Maître Sarò Barman per il 5° anno (Dbook) + Contenuti digitali	168	€ 19,00	€ 13,50

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
			Videointerviste a grandi chef  Risorse digitali (cfr. sezione "Il digitale integrativo").

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>Dbook</b> per lo studente OFFLINE (online solo per il primo download e gli aggiornamenti)	Dbook	Computer (Windows, Mac, Linux), Tablet (iPad, Android, Kindle)	Registrazione su <a href="http://www.giuntitvp.it">www.giuntitvp.it</a> e inserimento di codice di accesso del volume reperibile dentro la copertina del volume cartaceo	La versione digitale di tutti i volumi del corso sfogliabile, personalizzabile con appunti e integrata con i seguenti contenuti digitali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoricette</li> <li>• Tavole interattive</li> <li>• Schede dedicate ai presidi Slow Food</li> <li>• Schede dedicate alle normative</li> </ul>
<b>Dbook</b> per il docente OFFLINE (online solo per il primo download e gli aggiornamenti)	Dbook	Computer (Windows, Mac, Linux), Tablet (iPad, Android, Kindle)	Registrazione su <a href="http://www.giuntitvp.it">www.giuntitvp.it</a> e inserimento di codice di accesso del volume reperibile nel cartoncino del DVD-ROM	La versione digitale di tutti i volumi del corso sfogliabile, personalizzabile con appunti e integrata con i seguenti contenuti digitali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Videoricette</li> <li>• Tavole interattive</li> <li>• Schede dedicate ai presidi Slow Food</li> <li>• Schede dedicate alle normative</li> </ul>
<b>Dcampus</b>	Online	-	Registrazione su <a href="http://www.giuntitvp.it">www.giuntitvp.it</a> e inserimento di codice di accesso del volume.	L'aula virtuale sul web con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• i contenuti digitali integrativi</li> <li>• l'archivio delle proprie risorse</li> <li>• gli strumenti per la classe</li> <li>• tante web app per la didattica.</li> </ul>

### [LEGENDA]

#### **Dbookfacile**

Il Dbookfacile è un DVD per la classe pronto all'uso con il libro digitale sfogliabile e i contenuti correlati al corso che consente di utilizzare la dotazione digitale del corso senza nessun bisogno di connessione a internet e di registrazione al sito dell'editore.

#### **Dbook**

Il Dbook è l'applicazione di lettura gratuita per computer (Windows, Mac e Linux) e tablet (iPad, Android, Kindle) che permette di usare i libri di testo Giunti T.V.P. in versione digitale. Tramite l'app Dbook è possibile consultare la versione sfogliabile in pdf del volume e accedere a tutti i contenuti

digitali correlati alle pagine del libro. Inoltre, dall'app Dbook è possibile accedere alla versione accessibile e facilitata del volume (personalizzazione della visualizzazione del testo). L'applicazione è disponibile all'indirizzo [www.giuntitvp.it/dbook](http://www.giuntitvp.it/dbook).

#### **Dcampus**

Il Dcampus è l'aula virtuale sul web riservata a docenti e studenti che hanno scelto un corso Giunti T.V.P. Editori. Sul Dcampus sono disponibili: il libro accessibile e multilingue; i contenuti digitali integrativi; l'archivio delle proprie risorse; gli strumenti per la classe; tante web app per la didattica. Il Dcampus è raggiungibile all'indirizzo [aula.dcampus.it](http://aula.dcampus.it).

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
cm 22,0 x 26,0	quattro	Certificata FSC*	70 grammi	Plastificata lucida/4 colori/275 g	Brossura cucita

\* Il FSC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

**I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Per ogni categoria (docenti, scuole, studenti, genitori) la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze tramite i seguenti canali: tel. 055/5062359, mail: [scuola@giunti.it](mailto:scuola@giunti.it)

Il supporto alla navigazione nel sito [www.giuntitvp.it](http://www.giuntitvp.it) e alla fruizione dei contenuti digitali è assicurata in tempo reale con le seguenti modalità:

assistenza telefonica (199.195.525 orario continuato dal lunedì al venerdì, ore 09-18)

assistenza via mail ([assistentadbook@giunti.it](mailto:assistentadbook@giunti.it))

assistenza on line – risposta entro 48 ore (<http://www.giuntiscuola.it/dcampus/assistenza>)

### Verifica della qualità

Prodotti realizzati da azienda con sistema di gestione per la qualità conforme alla norma ISO 9001 certificato dall'organismo di certificazione RINA Services S.p.A.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado”.

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Per saperne di più: <http://www.giunti.it/media/giunti-editore-codice-etico-e-modello-di-organizzazione-2012-ZFK1LQBA.pdf>

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il bilancio consolidato del Gruppo Giunti, di cui Giunti TVP fa parte, è certificato da BAKER TILLY REVISA.